GastroHero lance sa chaîne YouTube

Pour des clients pas comme les autres

Paris, le 18 avril 2018 - Le professionnel de la restauration, qu'il soit cuisinier ou gérant, n'est pas un client « b2b » comme un autre. Les frontières entre la sphère privée et professionnelle le concernant sont ténues. GastroHero, un des leaders européens de l'équipement pour cuisine professionnelle, choisit de se rapprocher de sa clientèle en lançant sa propre chaîne YouTube, plateforme dynamique de visualisation de contenus, allant de l'insolite au plus sérieux. Elle lui permet de se présenter autrement, en formulant nombre de conseils et astuces.

Une campagne d'acquisition et d'image

D'un côté, les restaurateurs, quant à eux, naviguent constamment entre les activités privées et professionnelles. De l'autre, la concurrence entre les acteurs dits « pur players » et les magasins physiques ayant une vitrine web s'intensifie. L'optimisation de la visibilité sur les moteurs de recherche traditionnels, à commencer par Google, est incontournable pour tous ces acteurs. Geoffroy Dickson, responsable Marketing de GastroHero, affirme néanmoins son ambition « de toucher davantage celles et ceux, qui, bien en amont de toute démarche d'achat, se situent en phase de découverte et d'inspiration autour des thèmes de la restauration et de la gastronomie ». Les premiers jours de la chaîne YouTube se révèlent prometteurs : en quelques jours, les 25 000 vues ont été dépassées. L'image de marque de GastroHero s'en retrouve renforcée, tout en s'inscrivant dans la nouveauté et l'accessibilité.

Un spot publicitaire et des conseils sans fioriture

Avec l'introduction « En ligne. Rapide. Moins cher. », le ton est donné par le spot publicitaire résumant les attributs de GastroHero. Pour les professionnels de la restauration, le temps est compté et le souci d'économies s'impose toujours plus. GastroHero s'appuie dans ce cadre sur un aspect différenciant dans le secteur, à savoir la gratuité de la livraison, qui résume le souci de simplicité et de transparence de l'entreprise pour ses clients. Geoffroy

Dickson rappelle que « comme ses clients, GastroHero n'aime pas découvrir des frais imprévus qui alourdissent la facture finale ».

Au-delà de la promotion de GastroHero via son film publicitaire, le site met en ligne des vidéos de conseil sur la préparation de plats et la meilleure utilisation des ustensiles de cuisine. Ces tutoriels, au format court de 60 secondes, touchent en particulier tous les jeunes gérants portant la double casquette de cuisinier et n'ayant pour part que peu d'expérience du métier.

A PROPOS DE GASTROHERO

GastroHero, leader européen sur le marché en ligne, propose du matériel de cuisine professionnelle pour tous types de restauration. Les trois entrepreneurs allemands Mark Baukmann, Jens Schütte et Andreas Korsus ont créé la start-up b2b fin 2013. L'entreprise affiche depuis une croissance considérable : GastroHero génère un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et emploie plus de 170 personnes. La palette de produits couvre aussi bien les petites pièces telles que les poêles et casseroles, que le gros matériel de cuisine comme les réfrigérateurs et fours à pizza.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre nouvel espace presse :

https://www.gastro-hero.fr/Presse

Contact presse
Geoffroy Dickson | Responsable Marketing
geoffroy.dickson@gastro-hero.fr
Tel.: 01 82 88 18 89
www.gastro-hero.fr